

Argumentez pour convaincre



« L'art de persuader consiste autant en celui d'agréer qu'en celui de convaincre ».
Blaise Pascal, *De l'esprit géométrique*

OBJECTIF

↳ Savoir argumenter, convaincre, persuader, avec intégrité.

PROGRAMME GENERAL DE LA FORMATION

ARGUMENTER c'est d'abord COMMUNIQUER

Définir le **cadre** de la communication et l'**objectif** de la communication :

CONNAÎTRE SES PROPRES MOTIVATIONS   CONVAINCRE ET CONNAÎTRE LES MOTIVATIONS DE L'AUTRE   ETRE CONVAINCU

ARGUMENTER

Qu'est-ce qu'un argument ?
Ses qualités,
Trois actions : CONVAINCRE, DELIBERER, PERSUADER
Les types d'arguments
Bâtir un argument
Méthodologie d'une argumentation.

SE PREPARER EFFICACEMENT

Les principes d'une intervention réussie : anticiper la technique et le comportemental

LANCER LE MESSAGE A TRANSMETTRE

► L'introduction :

Le démarrage est capital, il faut **SAVOIR** le réussir,
C'est le moment où vous démontrez, par votre clarté, votre crédibilité !

► Lors de l'intervention :

Vérifier régulièrement l'écoute et la compréhension

FAIRE FACE AUX OBJECTIONS

Elles sont nécessaires car elles peuvent être un point d'appui pour l'argumentation.

L'attitude à avoir pour y répondre.

► **La conclusion** de l'entretien, le pont sur le futur.



PUBLIC & Pré-requis

Toute personne désirant développer ses capacités d'argumentation, notamment devant des groupes importants.

Pas de Pré-requis.

METHODOLOGIE

Interactive et participative. Simulations, exercices pratiques et jeux de rôles respectant la liberté de chacun.

Les participants expérimentent les items abordés dans la formation pour intégration dans l'instant et utilisation immédiate et concrète à la sortie du stage.

Des feedbacks sont donnés au fur et à mesure des exercices, en individuel et en groupe.

DUREE—DATES—LIEUX

3 jours

Selon conditions de déroulement intraentreprise ou interentreprise.

PRIX

1350 € net (société non assujettie à la TVA) par jour de formation

350 € net par entretien individuel

Frais de déplacements en sus en intraentreprise.

En interentreprise : fixé selon l'organisateur

INTERVENANTE : Brigitte Penot

Consultante en Relations Humaines

20 d'expérience en entreprise

Enseignante certifiée NLPNL

Coach certifiée SICPNL

Formée en hypnose, systémique, Krauthammer

Fondatrice de « reinventernotremonde.xyz »

+33 (0) 6 80 87 32 61

contact@apiform.net

www.apiform.net

reinventernotremonde.xyz