



Ressources personnelles & stratégie du changement

OBJECTIF

Donner aux participants des moyens accessibles d'ouverture et de possible, propices à la préparation et l'adhésion au changement.

Intérêt pour le participant

Comprendre ses propres modes de fonctionnement, savoir discerner ceux de ses partenaires afin de se mettre en « phase » et d'avancer ensemble dans l'action en maîtrisant la résistance au changement

PROGRAMME GENERAL DE LA FORMATION

Séquence 1 : expérimenter, comprendre et accepter que chacun possède sa propre perception et sa propre représentation du monde ; percevoir que partant de ce principe vérifiable et vérifié, le changement nécessite une vision nouvelle et une préparation à l'action

→ Comment créons-nous notre carte du monde !

Séquence 2 : Comprendre et combattre les mécanismes de la résistance au changement

→ Origines des résistances individuelles autour de plusieurs thèmes clés :

Le niveau de connaissances, d'éducation et par là, l'ouverture d'esprit.

Les aptitudes au changement (volonté de connaissance, créativité, imagination) versus les fonctions routinières.

Les raisons économiques

Les attitudes, les préjugés, l'esprit de clocher.

Les craintes et les conflits, les sentiments d'insécurité, de méfiance, de jalousie, de pouvoir interpersonnel, d'intérêt personnel.

→ Les raisons sensées et prévisibles :

La perte de contrôle

La trop forte incertitude par manque d'information

Les coûts de confusion quand il y a trop de choses qui changent simultanément

Le sentiment de perdre la face

→ Formes de résistance au changement :

L'inertie

L'argumentation

La révolte

Le sabotage

Séquence 3 : apprendre à se connaître et se reconnaître

Quelles structures internes utilisons-nous pour décider, se motiver, exulter, déprimer, anticiper...

Séquence 4 : comment s'adapter aux différentes situations et devenir flexibles sans être soumis en se définissant une véritable stratégie du changement : comment accéder à ses ressources (ancrages, niveaux logiques) et envisager le meilleur

Séquence 5 : Comment se fixer ses propres nouveaux objectifs, en adéquation avec ceux de l'entreprise ou pas selon la configuration future.

Les Conditions de bonne formulation de l'objectif.

PUBLIC

Toute personne désirant comprendre ses propres modes de fonctionnement, savoir discerner ceux de ses partenaires afin de se mettre en « phase » et d'avancer dans l'action en maîtrisant la résistance au changement.

METHODOLOGIE

Interactive et participative. Simulations, exercices pratiques et jeux de rôles respectant la liberté de chacun. Les participants expérimentent les items abordés dans la formation pour intégration dans l'instant et utilisation immédiate et concrète à la sortie du stage.

Fixation personnelle d'objectifs en fin de stage ou d'entretien individuel.

DUREE

2 jours + un entretien individuel après formation

COUT

1250 € net (société non assujettie à la TVA) par jour de formation

250 € net par entretien individuel

Frais de déplacements en sus

INTERVENANTE

Brigitte Penot

Consultante en Relations Humaines

Enseignante certifiée NLPNL

Coach certifiée SICPNL

+33 (0) 6 80 87 32 61
contact@apiform.net
www.apiform.net