

Les Indispensables de la communication en entreprise

Objectifs

- Développer une réelle qualité de relations ;
- Développer nos talents de communicateur ;
- Opérer des changements positifs dans notre vie professionnelle ;
- Aider dans de nouvelles orientations professionnelles ;
- Décoder les stratégies du succès y compris celle de mise en place de tous projets potentiels ;
- Modifier des comportements, des stratégies, des émotions qui nous limitent ;
- Aider d'autres personnes dans les différents systèmes :
Entreprise, Institution, Association...

Le plus de la formation :

Utilisation immédiate et concrète de ces outils, pédagogie active et intégrative.

Durée : 4 jours

Programme

Ce stage, par une approche empirique, nous permettra de :

- Décoder le langage verbal et non verbal de notre interlocuteur grâce au développement de notre capacité d'observation sensorielle pour une information de qualité ;
- Se synchroniser pour faciliter la compréhension de notre interlocuteur et augmenter la qualité du rapport,
- Connaître nos valeurs ou comprendre le moteur de nos motivations et de nos actions et celles des autres ;
- Utiliser le métamodèle linguistique ou comment poser des questions spécifiques pour obtenir une réponse précise,
- Apprendre à se fixer des objectifs concrets, motivants et atteignables et comment augmenter leurs chances de succès ;
- Travailler notre flexibilité comportementale ou comment nous adapter en fonction de notre interlocuteur et des contextes
- Se connecter à nos ressources pour être acteur de notre réussite.

Formatrice :



Brigitte Penot

A qui s'adresse cette formation

Pour tous publics et tous domaines : management, communication, relation d'aide, social, santé, pour soi-même ...

Méthodologie

Nos formations sont constituées pour un tiers de présentations théoriques, pour un tiers de démonstrations des outils présentés et pour un tiers d'exercices pratiques.