

Transmettre sa vision, son message

Objectifs

- Développer une réelle **qualité** d'entrée en **relation rapide avec un groupe** ;
- Développer l'écoute et les capacités de transmission ;
- Développer la performance de présentation (méthode, énergie...) grâce à la combinaison optimale **Technique/Physique/Mental** tels les sportifs de haut niveau
- Savoir impliquer et motiver les participants à appliquer les éléments de la présentation (information, formation...)
- Captiver l'assemblée dans les premières minutes
- Gérer les objections et personnalités du groupe
- Conclure la présentation

Programme

I - COMMUNIQUER

Techniques de communication **efficace directe et indirecte**

II—ANIMER

Les principes d'une présentation réussie :

La préparation :

Techniques pédagogiques

Techniques comportementales

Le contenu : créer le fil rouge

90% de la réussite de votre présentation dépend de votre préparation

L'introduction : comment captiver les participants dès les deux premières minutes

Le déroulement :

Être entendu et compris (à chaque forme, son fonds)

Maîtriser sa communication non-verbale

Etablir et maintenir le rapport avec le public

Gérer la relation formateur-apprenant

Démontrer la congruence

La conclusion : la P.M.A.C.

Le pouvoir d'adaptation : impossible de favoriser de meilleurs rapports sans compréhension et synchronisation justes ;

La conviction persuasive : aucune idée ne peut aller très loin à moins de rallier les gens de façon pertinente ;

La vision, les idées : il est indispensable d'avoir un objectif et des idées pour l'atteindre, de savoir en faire une vision et de savoir transmettre celle-ci.

A qui s'adresse cette formation

Tout chef d'entreprise, de service ou d'équipe confronté à un changement d'organisation.

Méthodologie

Nos formations sont constituées pour un tiers de présentations théoriques, pour un tiers de démonstrations des outils présentés et pour un tiers d'exercices pratiques.

Prérequis :

Avoir suivi « les indispensables de la communication »

Le plus de la formation :

Utilisation immédiate et concrète de ces outils, pédagogie active et intégrative.

Durée : 3 jours

Formatrice :



Brigitte Penot